Họ và tên: Bùi Anh Đức

Lớp: QH 2025E KTPT 5

MÃ sinh viên: 25050547

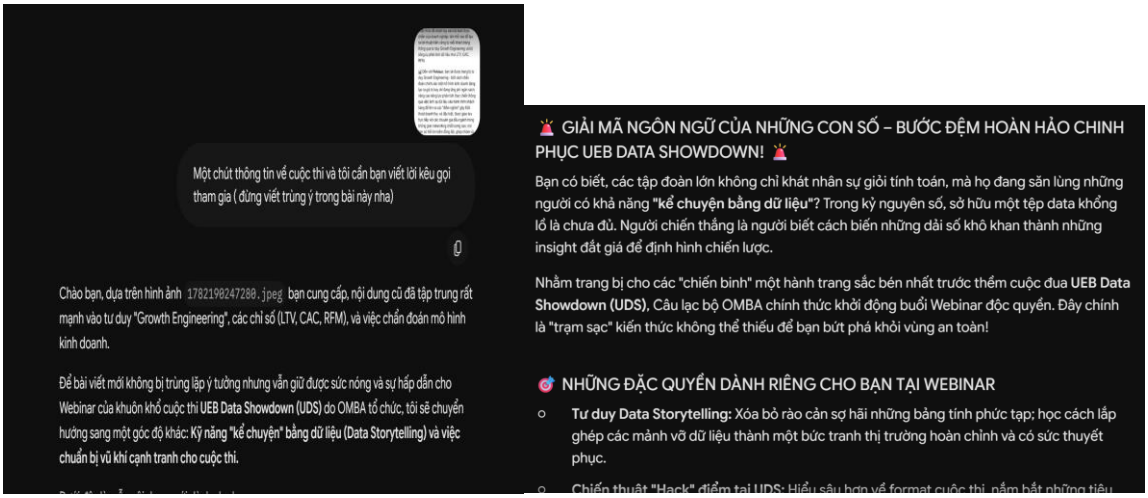
I. Mục tiêu dự án

Dự án nhằm ứng dụng các công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) tạo sinh để thiết kế một Infographic truyền thông cho workshop "Data Visualization in Business Analysis" của câu lạc bộ OMBA. Mục tiêu là kết hợp sức mạnh tổng hợp của AI văn bản, AI hình ảnh và AI thiết kế để tối ưu hóa thời gian sản xuất tài nguyên, đồng thời tinh chỉnh kết quả đầu ra để giữ vững bản sắc, thông điệp và ngôn ngữ truyền thông đặc trưng của sinh viên trường Đại học Kinh tế.

II. Quá trình sử dụng và Tích hợp AI

1. Công cụ AI tạo văn bản: Google Gemini Mục đích: Xây dựng kịch bản nội dung và tóm tắt lợi ích cốt lõi của việc trực quan hóa dữ liệu.

- **Prompt đã sử dụng:** "Đóng vai một sinh viên thuộc ban Truyền thông câu lạc bộ OMBA. Hãy viết nội dung ngắn gọn cho một Infographic quảng bá workshop 'Data Visualization in Business Analysis'. Cấu trúc gồm: Tiêu đề thu hút, 3 lợi ích cốt lõi khi sinh viên biết trực quan hóa dữ liệu, và phần trống để điền thông tin thời gian/địa điểm."
- **Kết quả nhận được:** AI cung cấp một bộ khung nội dung khá đầy đủ, logic với các gạch đầu dòng rõ ràng.
- **Cách chỉnh sửa và tích hợp (Đóng góp cá nhân):** Văn phong ban đầu của AI khá rập khuôn và mang cảm giác "máy móc". Tôi đã tiến hành biên tập lại toàn bộ câu chữ để nội dung nghe tự nhiên hơn, điều chỉnh độ dài các câu cho ngắn gọn, phù hợp với định dạng Infographic và bổ sung các từ lóng, cách diễn đạt quen thuộc của sinh viên UEB để tạo sự gần gũi.



2. Công cụ AI tạo hình ảnh: DALL-E (hoặc Midjourney) Mục đích: Tạo hình ảnh minh họa chủ đạo cho Infographic mang phong cách phân tích dữ liệu chuyên nghiệp.

- **Prompt đã sử dụng:** "A clean, modern flat design illustration of a university student analyzing data charts and graphs on a glowing laptop screen, professional corporate color palette, business analysis concept, minimalist white background."
- **Kết quả nhận được:** Công cụ trả về 4 phương án hình ảnh sắc nét, bám sát phong cách thiết kế phẳng (flat design) và bảng màu chuyên nghiệp.
- **Cách chỉnh sửa và tích hợp (Đóng góp cá nhân):** Tôi lựa chọn bức ảnh có bố cục phù hợp nhất, sau đó sử dụng công cụ xóa nền để tách lấy nhân vật chính và các biểu đồ, loại bỏ các chi tiết thừa không cần thiết do AI tạo ra để dễ dàng chèn vào bản thiết kế cuối.

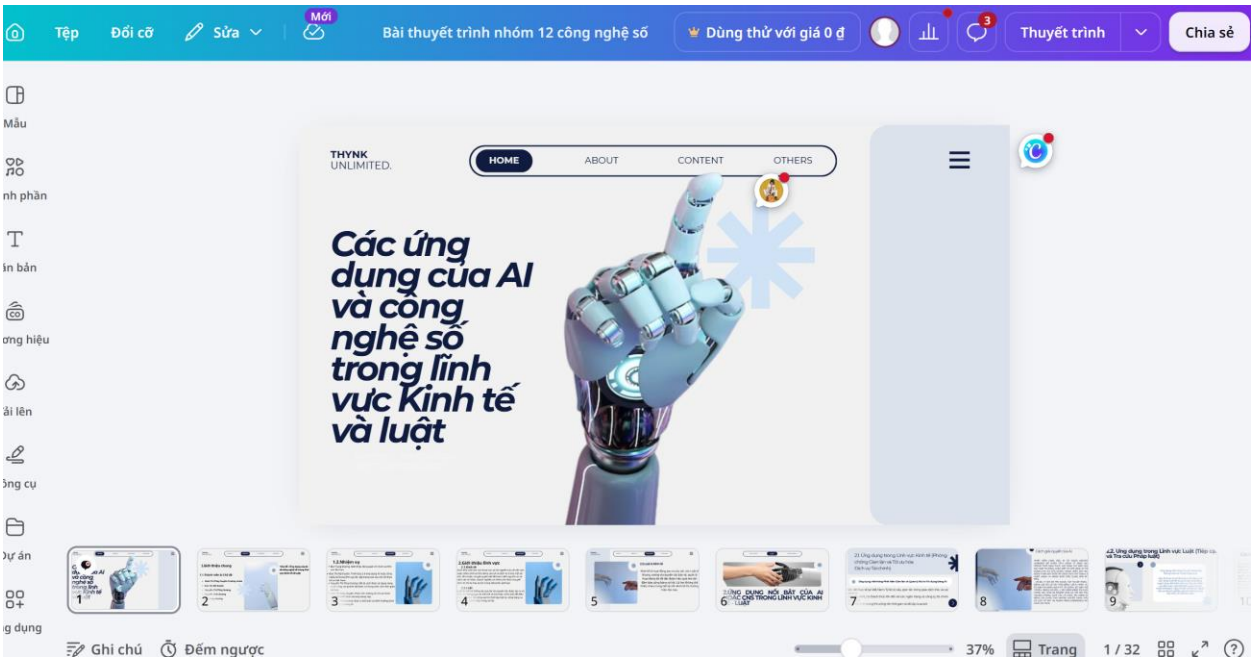




3. Công cụ AI hỗ trợ thiết kế: Canva AI (Magic Design) Mục đích: Lên ý tưởng layout (bố cục) tổng thể và hoàn thiện Infographic.

- **Thao tác:** Sử dụng từ khóa tìm kiếm "Infographic Data Visualization" trong phần thiết kế của Canva để AI đề xuất các cấu trúc dàn trang.

- **Cách chỉnh sửa và tích hợp (Đóng góp cá nhân >50%):** Tôi không sử dụng nguyên bản template do AI đề xuất. Thay vào đó, tôi chỉ mượn cấu trúc phân chia khối (grid). Tôi đã tự tay đổi toàn bộ bảng màu sao cho đồng nhất với hệ thống nhận diện thương hiệu của câu lạc bộ. Các đoạn text thô cứng trên template được thay thế bằng nội dung tôi đã biên tập từ bước 1. Cuối cùng, tôi chèn hình ảnh minh họa từ bước 2 vào vị trí trung tâm, tinh chỉnh lại kích thước các layer để đảm bảo tính hài hòa và dễ đọc.



III. So sánh và Phân tích hiệu quả công cụ AI

Thông qua dự án, mỗi công cụ AI đều thể hiện rõ điểm mạnh và điểm yếu trong quy trình sáng tạo:

- **Google Gemini (AI Văn bản):** Điểm mạnh lớn nhất là khả năng xử lý ngôn ngữ tự nhiên, tổng hợp thông tin nhanh chóng và lên dàn ý cực kỳ logic. Tuy nhiên, hạn chế của nó là thiếu đi "linh hồn" và tính chân thực. Nếu không có sự kiểm soát và biên tập lại của con người, nội dung tạo ra rất dễ bị nhận diện là sản phẩm của máy móc, thiếu đi sự kết nối cảm xúc với người đọc mục tiêu.
- **DALL-E / Midjourney (AI Hình ảnh):** Công cụ này tối ưu hóa việc tạo ra các tài nguyên đồ họa (graphic assets) mà không yêu cầu kỹ năng vẽ tay. Khả năng phối màu và bám sát phong cách nghệ thuật được chỉ định là xuất sắc. Điểm yếu là AI thường gặp khó khăn hoặc tạo ra các lỗi sai ngớ ngẩn (ảo giác) khi được yêu cầu vẽ chính tả văn bản trong ảnh hoặc các biểu đồ toán học phức tạp cần tính chính xác tuyệt đối.

- **Canva AI (AI Thiết kế):** Rất hiệu quả trong việc phá vỡ "hội chứng trang giấy trắng" bằng cách cung cấp các gợi ý về cấu trúc và font chữ. Tuy nhiên, nó bị giới hạn ở tính linh hoạt khi cần can thiệp sâu vào các chi tiết vector nhỏ lẻ, đòi hỏi người dùng vẫn phải có tư duy thẩm mỹ cơ bản để sắp xếp lại bố cục cuối cùng.

IV. Phân tích vai trò của AI và Các vấn đề Đạo đức cần cân nhắc

1. Vai trò và sự thay đổi trong quy trình sáng tạo Sự xuất hiện của AI tạo sinh đã định hình lại hoàn toàn quy trình làm việc của tôi. Thay vì bắt đầu từ con số không (lên ý tưởng text, tìm kiếm kho ảnh stock mỏi mắt, tự phác thảo layout), quy trình hiện tại chuyển sang mô hình "Đồng sáng tạo". AI đóng vai trò như một người trợ lý cần mẫn, chịu trách nhiệm sản xuất khối lượng tài nguyên thô khổng lồ trong thời gian ngắn. Điều này giải phóng năng lượng của tôi khỏi các tác vụ lặp đi lặp lại, cho phép tôi tập trung vào vai trò của một "Giám đốc nghệ thuật" – đó là đánh giá, chọn lọc, điều hướng tư duy chiến lược và thổi hồn vào sản phẩm. AI giúp tiết kiệm đến 60% thời gian thực thi, nhưng lại đòi hỏi nâng cao kỹ năng đưa ra yêu cầu (prompt engineering) và biên tập (editing).

2. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc Việc ứng dụng AI mang lại quyền lực sáng tạo lớn, nhưng đồng thời cũng đặt ra nhiều ranh giới đạo đức nhạy cảm.

- **Thứ nhất là rủi ro về tính nguyên bản và rập khuôn:** Dữ liệu đầu ra của AI là sự xào nấu từ hàng triệu văn bản có sẵn. Nếu người dùng lạm dụng và sao chép nguyên xi, sản phẩm sẽ mất đi tính độc bản, gây ra sự nhàm chán cho cộng đồng người tiếp nhận. Nội dung máy móc không chỉ làm giảm uy tín của cá nhân/tổ chức mà còn làm mai một năng lực tư duy ngôn ngữ của chính người sáng tạo.
- **Thứ hai là vấn đề vi phạm bản quyền và sở hữu trí tuệ:** Các mô hình AI hình ảnh được huấn luyện dựa trên kho tác phẩm khổng lồ của các nghệ sĩ mà không có sự đồng ý hoặc bồi thường thỏa đáng. Dù sản phẩm cuối cùng là mới, nhưng "nguyên liệu" để cấu thành nên nó lại nằm trong vùng xám của luật bản quyền.
- **Thứ ba là nguy cơ lan truyền thông tin sai lệch:** AI tạo văn bản đôi khi có hiện tượng "ảo giác" (hallucination), tự bịa ra các số liệu hoặc lý thuyết không có thật nhưng lại trình bày một cách rất tự tin và thuyết phục.

Do đó, sự can thiệp của con người với vai trò kiểm duyệt, tinh chỉnh ngôn ngữ cho phù hợp với môi trường thực tế, và ý thức minh bạch về nguồn gốc tài nguyên là yếu tố bắt buộc để sử dụng AI một cách có trách nhiệm.